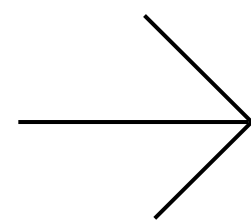


# PAKIETY BRANDINGOWE

2026



wybierz pakiet dobrany  
do potrzeb Twojej marki



1

Pakiet MINIMUM, czyli...

# WSTĘP DO IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

## Dla kogo?

Ten pakiet dedykujemy wyłącznie nowym markom, które chcą prowadzić spójny wizerunek już od samego początku. Jeśli jeszcze testujesz swój pomysł na biznes i masz ograniczony budżet to pakiet dla Ciebie.

**cena: 4 950 zł**

MOODBOARDY  
WSTĘPNE

ANALIZA MARKI

KOLORYSTYKA

2 PROPOZYCJE  
LOGO

# wstęp do identyfikacji wizualnej

SKRÓCONA KSIĘGA ZNAKU

TYPOGRAFIA

# Co zawiera ten pakiet?

Podczas 6-tygodniowej współpracy wspólnie opracowujemy znak graficzny (logo), dobieramy typografię oraz kolorystykę marki.

Wszystko to tworzymy w oparciu o dokładną analizę strategii firmy, konkurencji oraz odbiorców. Całość prac podsumowujemy w krótkim dokumencie .pdf, w którym opisujemy wszystkie najważniejsze zasady używania znaku, kolorystykę oraz kroje pisma.

01

## Pierwsze spotkanie

Poznajemy się, rozmawiamy o oczekiwaniach graficznych i potrzebach marki. Pytamy i słuchamy – dzięki temu mamy pewność, że nasze wizję będą zgodne.

02

## Analiza strategii marki

Zanim przystąpimy do projektowania, doprecyzowujemy wszystkie najważniejsze wartości marki, zapoznajemy się też z kluczem wizualnym branży.

03

## Koncepcje wstępne

To wizje i pomysły, które przedstawiamy za pomocą moodboardów. Określamy kierunki, style graficzne i wspólnie omawiamy wszystkie pomysły.

04

## Projektowanie graficzne

Projektujemy znak marki, dobieramy kolorystykę i typografię. Cena i harmonogram projektu zawiera dwie tury poprawkowe do wybranego znaku.

05

## Podsumowanie

Po akceptacji znaku, kolorystyki i typografii przystępujemy do eksportu plików. Opisujemy zasady używania znaku, podsumowujemy prace w krótkim pliku .pdf.

2

Pakiet STANDARD, czyli...

# IDENTYFIKACJA WIZUALNA Z POJEDYNCZYM KEY VISUALEM

## Dla kogo?

Jeśli Twoja marka jest w fazie rozwoju i potrzebne są spójne materiały graficzne lub kompleksowe zmiany wizerunku, to jest to pakiet dla Ciebie. Przez okres ok. 3 miesięcy wspólnie przejdziemy przez etap strategii, analizy, projektowania, aż po wdrożenie nowych rozwiązań wizerunkowych.

MOODBOARDY  
WSTĘPNE

ANALIZA MARKI

MATERIAŁY DRUKOWANE

MOŻLIWOŚĆ ROZSZERZENIA  
ZAKRESU

KOLORYSTYKA

2 PROPOZYCJE  
LOGO

# identyfikacja wizualna z pojedynczym Key Visuałem

MATERIAŁY CYFROWE

KSIĘGA ZNAKU ORAZ  
PODSTAWOWYCH ZASAD IDENTYFIKACJI

TYPOGRAFIA

MOTYWY PRZEWODNIE MARKI  
(1 KEY VISUAL WRAZ Z WIZUALIZACJAMI)

KOŃCOWE SPOTKANIE

# Co zawiera ten pakiet?

Podczas 3 miesięcznej współpracy wspólnie opracowujemy znak graficzny (logo) oraz określamy motywy przewodnie marki tworząc pełną identyfikację.

Wszystko to tworzymy w oparciu o dokładną analizę strategii firmy, konkurencji oraz odbiorców. Całość prac podsumowujemy w księdze identyfikacji wizualnej, czyli dokumencie .pdf, w którym opisujemy wszystkie jej najważniejsze zasady.

01

## Pierwsze spotkanie

Poznajemy się, rozmawiamy o oczekiwaniach graficznych i potrzebach marki. Pytamy i słuchamy – dzięki temu mamy pewność, że nasze wizję będą zgodne.

02

## Analiza strategii marki

Zanim przystąpimy do projektowania, doprecyzowujemy wszystkie najważniejsze wartości marki, zapoznajemy się też z kluczem wizualnym branży.

03

## Koncepcje wstępne

To wizje i pomysły, które przedstawiamy za pomocą moodboardów. Określamy kierunki, style graficzne i wspólnie omawiamy wszystkie pomysły.

04

## Projektowanie identyfikacji wizualnej

Na podstawie ustalonego kierunku projektujemy charakterystyczne motywy graficzne marki czyli tzw. Key Visual. Projektujemy również logo marki, dobieramy kolory i typografię. Tworzymy wizualizacje systemu dla podstawowych materiałów graficznych.

Każdorazowo dokładnie omawiamy system i sposób jego działania, a w razie potrzeby uzupełniamy go o Twoje uwagi. Cena i harmonogram projektu zawiera dwie tury poprawkowe do systemu.

Cena bazowa pakietu to cena za koncepcję kreatywną wizerunku marki. Obejmuje ona wizualizację działania systemu i określenie jego zasad. Cena końcowa za pakiet tworzona jest indywidualnie i zależy od końcowego zakresu prac (szablony, materiały drukowane itd.)

05

Wdrożenie

Po akceptacji nowego Key Visuala marki, przekładamy nową identyfikację na wszystkie elementy z zakresu naszej umowy. Projektujemy produkty, elementy drukowane, internetowe oraz grafiki pod social media. Równolegle tworzymy też dokumentację projektową w postaci brandbooka marki z najważniejszymi zasadami oraz przykładami użycia Key Visuala w praktyce.

06

Spotkanie końcowe

Na poprawnym działaniu nowej identyfikacji zależy nie tylko Tobie, ale i nam! Dlatego ostatnim elementem procesu jest spotkanie końcowe omawiające księgę identyfikacji wizualnej, przekazywane pliki i cały system. Etap ten poprzedzony jest eksportem wszystkich plików. Logo i elementy identyfikacji przekazujemy, w miarę możliwości w plikach otwartych. Dla pozostałych materiałów drukowanych i cyfrowych są to pliki .pdf, .jpg. lub .png.

Podczas spotkania końcowego dokładnie przechodzimy przez całą zawartość folderów z identyfikacją oraz ponownie omawiamy najważniejsze zasady nowego systemu.

3

Pakiet EXCLUSIVE, czyli...

# IDENTYFIKACJA WIZUALNA Z PODWÓJNYM KEY VISUALEM

## Dla kogo?

Jeśli Twojej marce potrzebne są kompleksowe zmiany i lubisz mieć większy wybór to ten pakiet jest dla Ciebie. Przez okres ok. 4 miesięcy wspólnie przejdziemy przez etap strategii, analizy, projektowania, aż po wdrożenie nowych rozwiązań graficznych. W ramach tego pakietu stworzymy dla Ciebie dwa Key Visual'e.

MOODBOARDY  
WSTĘPNE

ANALIZA MARKI

MATERIAŁY DRUKOWANE

MOŻLIWOŚĆ ROZSZERZENIA  
ZAKRESU

KOLORYSTYKA

2 PROPOZYCJE  
LOGO

# identyfikacja wizualna z podwójnym Key Visuałem

MATERIAŁY CYFROWE

KSIĘGA ZNAKU ORAZ  
PODSTAWOWYCH ZASAD IDENTYFIKACJI

TYPOGRAFIA

KOŃCOWE SPOTKANIE

MOTYWY PRZEWODNIE MARKI  
(2 KEY VISUALE WRAZ Z WIZUALIZACJAMI  
DO WYBORU)

# Co zawiera ten pakiet?

Podczas 4-miesięcznej współpracy wspólnie opracowujemy znak graficzny (logo), a także przedstawiamy dwie pełne identyfikacje do wyboru.

Wszystko to tworzymy w oparciu o dokładną analizę strategii firmy, konkurencji oraz odbiorców. Całość prac podsumowujemy w księdze identyfikacji wizualnej, czyli dokumencie .pdf, w którym opisujemy wszystkie jej najważniejsze zasady.

01

## Pierwsze spotkanie

Poznajemy się, rozmawiamy o oczekiwaniach graficznych i potrzebach marki. Pytamy i słuchamy – dzięki temu mamy pewność, że nasze wizję będą zgodne.

02

## Analiza strategii marki

Zanim przystąpimy do projektowania, doprecyzowujemy wszystkie najważniejsze wartości marki, zapoznajemy się też z kluczem wizualnym branży.

03

## Koncepcje wstępne

To wizje i pomysły, które przedstawiamy za pomocą moodboardów. Określamy kierunki, style graficzne i wspólnie omawiamy wszystkie pomysły.

04

## Projektowanie identyfikacji wizualnej

Na podstawie ustalonego kierunku projektujemy 2 systemy charakterystycznych motywów graficznych marki, czyli tzw. Key Visual'e. Projektujemy również logo marki, dobieramy kolory i typografię. Tworzymy wizualizacje podstawowych materiałów graficznych dwóch systemów do wyboru.

Każdorazowo dokładnie omawiamy systemy i sposób ich działania. Docelowo dopracowujemy jeden, który w razie potrzeby uzupełniamy o Twoje uwagi. Cena i harmonogram projektu zawiera dwie tury poprawkowe do wybranego systemu.

Cena bazowa pakietu to cena za dwie koncepcje kreatywne wizerunku marki. Obejmuje ona wizualizacje działania systemów i określenie ich zasad. Cena końcowa za pakiet tworzona jest indywidualnie i zależy od końcowego zakresu prac (szablony, materiały drukowane itd.)

05

Wdrożenie

Po akceptacji nowego Key Visuala marki, przekładamy nową identyfikację na wszystkie elementy z zakresu naszej umowy. Projektujemy produkty, elementy drukowane, internetowe oraz grafiki pod social media. Równolegle tworzymy też dokumentację projektową w postaci brandbooka marki z najważniejszymi zasadami oraz przykładami użycia Key Visuala w praktyce.

06

Spotkanie końcowe

Na poprawnym działaniu nowej identyfikacji zależy nie tylko Tobie, ale i nam! Dlatego ostatnim elementem procesu jest spotkanie końcowe omawiające księgę identyfikacji wizualnej, przekazywane pliki i cały system. Etap ten poprzedzony jest eksportem wszystkich plików. Logo i elementy identyfikacji przekazujemy, w miarę możliwości w plikach otwartych. Dla pozostałych materiałów drukowanych i cyfrowych są to pliki .pdf, .jpg. lub .png.

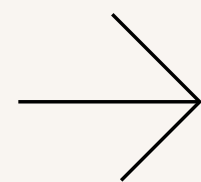
Podczas spotkania końcowego dokładnie przechodzimy przez całą zawartość folderów z identyfikacją oraz ponownie omawiamy najważniejsze zasady nowego systemu.

# Porównanie pakietów

|                                                              | Pakiet Minimum                                 | Pakiet Standard                 | Pakiet Premium                              |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------|
| Spotkanie wstępne                                            | ✓                                              | ✓                               | ✓                                           |
| Analiza strategii + koncepcje wstępne                        | analiza + 2 moodboardy                         | analiza + 2 moodboardy          | analiza + 2 moodboardy                      |
| Projektowanie/lifting logo                                   | 2 znaki do wyboru                              | 2 znaki do wyboru               | 2 znaki do wyboru                           |
| Projektowanie identyfikacji wizualnej                        | 1 Key Visual                                   | 1 Key Visual                    | 2 Key Visual'e do wyboru                    |
| Wizualizacja materiałów drukowanych i internetowych          | ✗                                              | wizualizacja marki i materiałów | 2 wizualizacje marki i materiałów do wyboru |
| Projektowanie docelowych materiałów                          | wg zakresu umowy, ale tylko podstawowe grafiki | wg zakresu umowy                | wg zakresu umowy                            |
| Spotkanie końcowe z omówieniem zasad identyfikacji wizualnej | ✗                                              | ✓                               | ✓                                           |

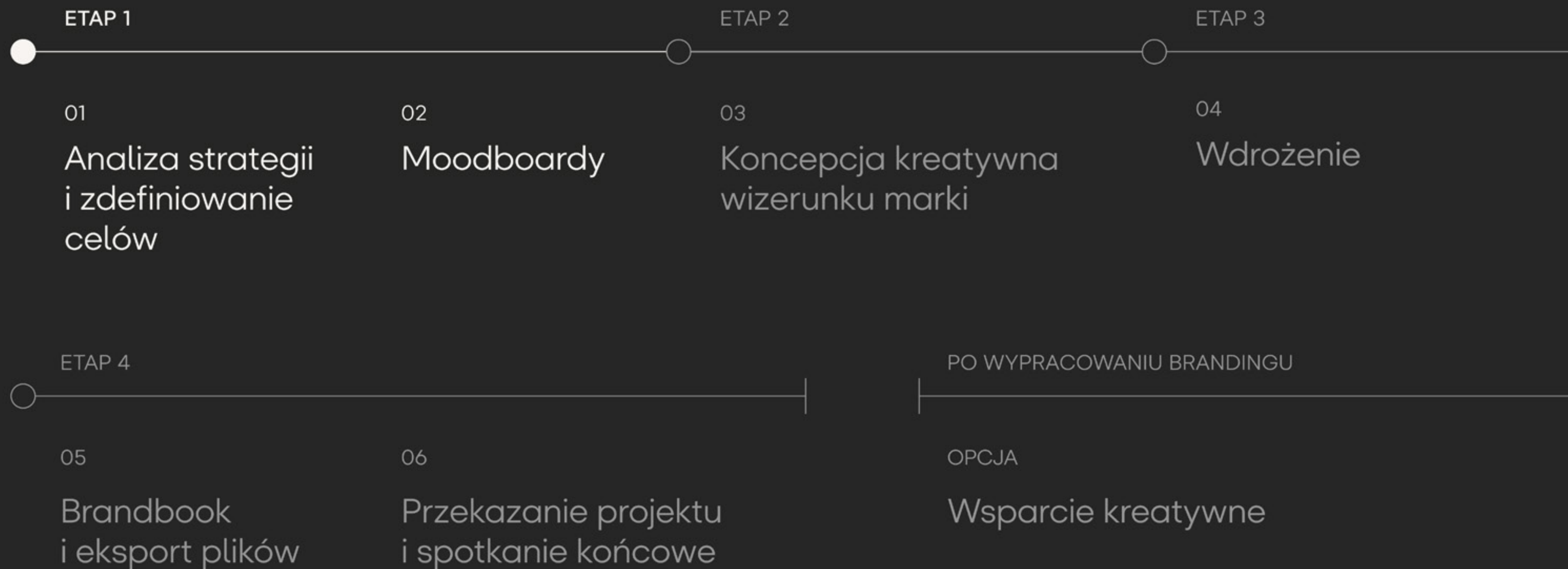
# JAK PRACUJEMY?

poznaj nasz proces  
projektowy

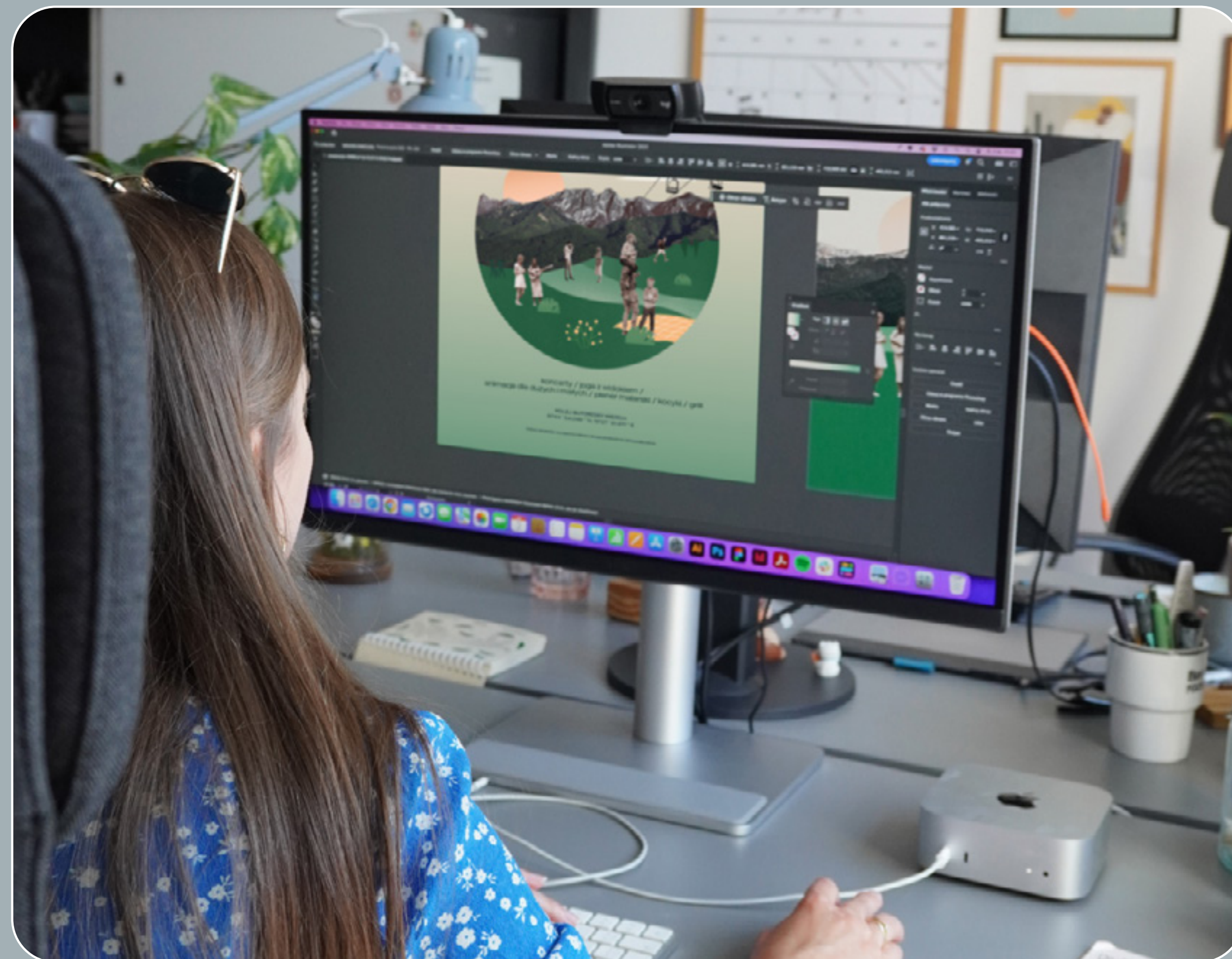
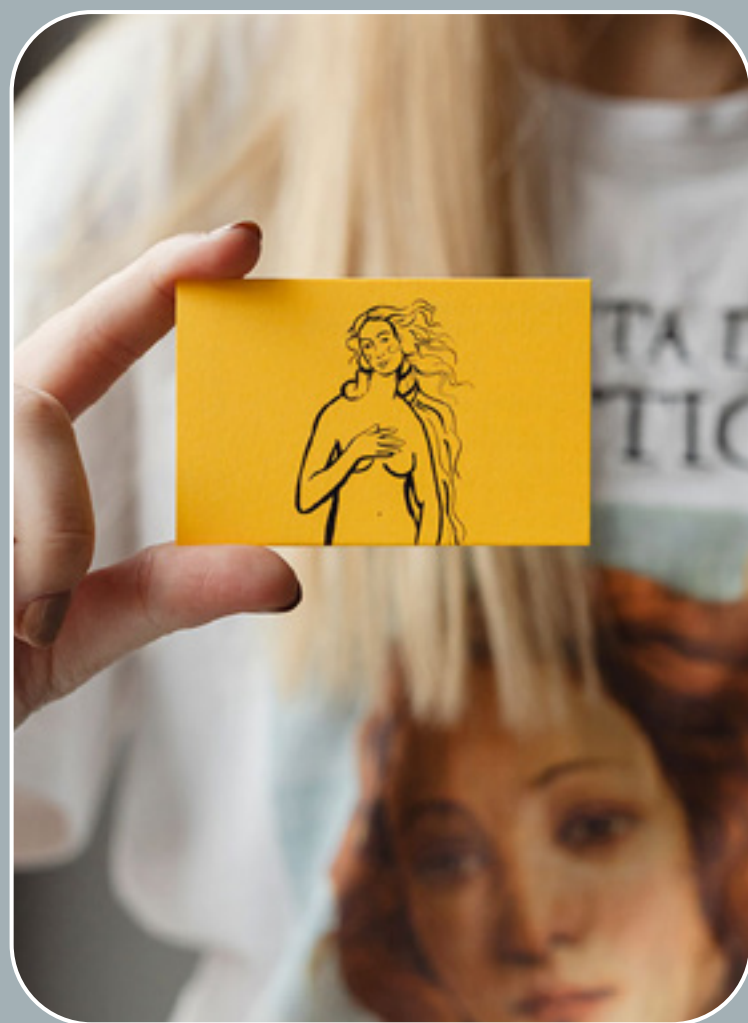
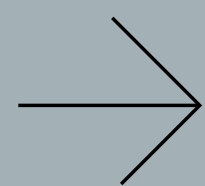


# Jak wygląda nasz proces?

Schemat procesu



# WYBRANE PROJEKTY



M A K I N G  
O U R  
S T U D I O

Adrianna  
HirsZ

**kaboompics**



Zawsze  
Zielone

  
**Kwiaty  
w kwadraty**  
OGRODY I TARASY



**BETTY'S**  
*home*

~~~~~  
**tartaruga**  
studio  
~~~~~

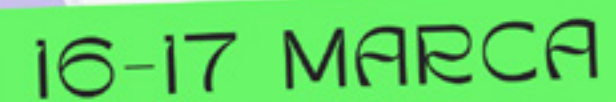
*Wild  
Rocks*

**HAZO  
STUDIO**

  
**NOTEKA**  
SKLEP  
NEOPAPIERNICZY  
OD  
2015







TARGI SZTUKI, DESIGNU  
I WSZYSTKIEGO DOBREGO

**Sobota 11-18**  
**Niedziela 11-18**



**Fabryka Sztuki,  
Tymienieckiego 3**

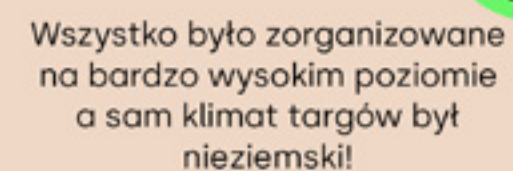
16-17 MARCA

TARGI SZTUKI, DESIGNU  
I WSZYSTKIEGO DOBREGO



**Fabryka Sztuki,  
Tymienieckiego 3**

**Sobota 11-18**  
**Niedziela 11-18**



## Buggy Jewels

OPINIE · OPINIE · OPINIE · OPINIE · OPINIE



@lodziestzuki

16-17 marzo 20

# LAST CALL!

ostatni dzień  
zgłoszeń

Czekamy na Ciebie!



68  
marek

z unikalnymi produktami: biżuteria, plakaty, kosmetyki,  
odzież, autorska ceramika, dodatki do domu

# Wielki Piknik na Butorowym



KOLEJ BUTOROWY WIERCH  
51°44 ' 54.046 " N, 19°27 ' 51.471 " E

# Wielki Piknik na Butorowym

19.07.2025 | 9:00-19:00

POD TATRAMI  
WOLNIEJ SIĘ ŻYJE



KOLEJ BUTOROWY WIERCH  
51°44' 54.046" N, 19°27' 51.471" E

Send message

koncerty / joga  
z widokiem / animacje dla  
dużych i małych / plener  
malarski / kocyki / grill /



Send message

9:30-10:30

relaks

**Joga na szczycie Butorowego**  
z widokiem na panoramę Tatr

12:00-17:00

warsztaty

**Strefa animacji na kocykach**  
(dla dzieci i rodzin):

- gry planszowe XXL
- kącik klocków
- gry sensoryczne i zręcznościowe
- tworzenie własnych bransoletek z Butorowego.

Wszystko w luźnej, piknikowej atmosferze.

12:00-17:00

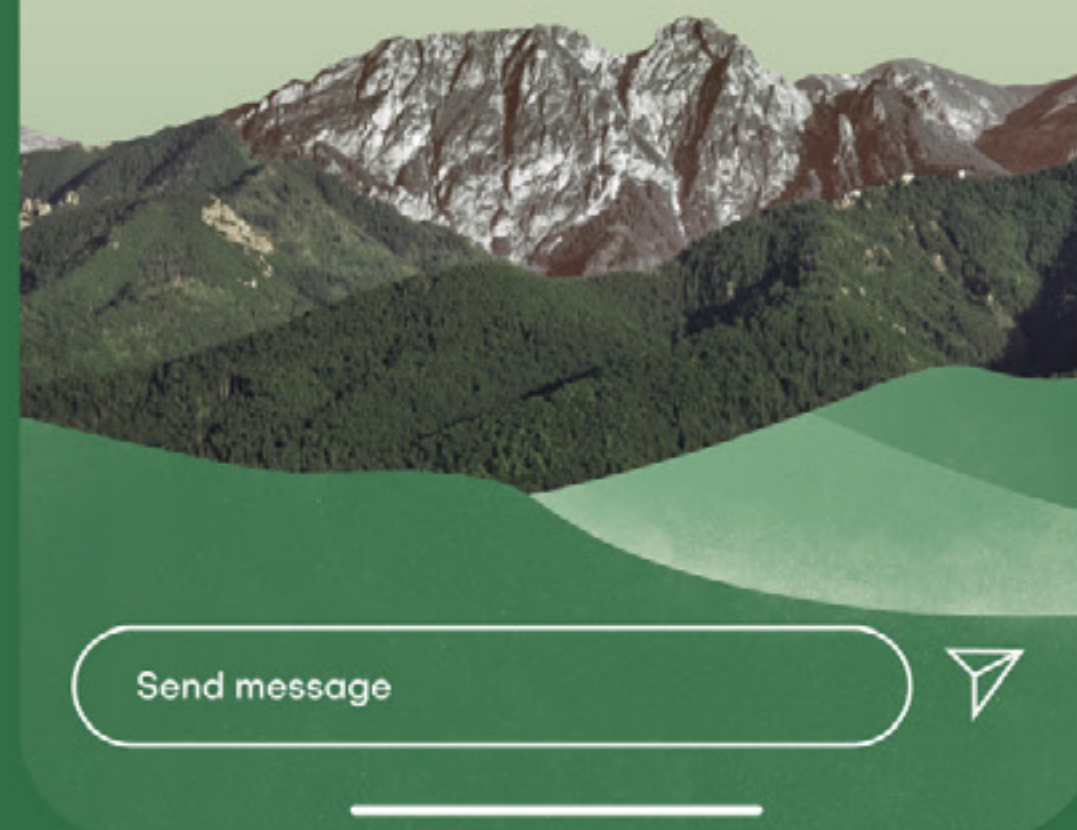
grill

**Pysznosci z rusztu, kosze piknikowe i napoje** (również piwo Gwaro)

12:00-16:00

warsztaty

**Plener malarski** – stwórz swoją górską pracę. Najlepsze dzieła trafią na nasze torby, przypinki i pocztówki!



Send message



Startujemy  
już od 9:30!

Send message



# Wielki Piknik na Butorowym

19.07.2025

9:00-19:00

POD TATRAMI  
WOLNIEJ SIĘ ŻYJE



# Wielki Piknik na Butorowym

19.07.2025

9:00-19:00

POD TATRAMI  
WOLNIEJ SIĘ ŻYJE



koncerty / joga z widokiem /  
animacje dla dużych i małych / plener malarski / kocyki / grill

KOLEJ BUTOROWY WIERCH  
51°44' 54.046" N, 19°27' 51.471" E

joga z widokiem /  
h / plener malarski / kocyki / g  
  
BUTOROWY WIERCH  
51° N, 19°27' 51.471" E



# Wielki Piknik na Butorowym

19.07.2025

POD TATRAMI  
WOLNIEJ SIĘ ŻYJE



koncerty / joga z widokiem /  
animacje dla dużych i małych / plener malarski / kocyki / grill

## Wielki Piknik na Butorowym

19.07.2025 | 9:00-19:00

19.07.2025

9:30-10:30  
**Joga na szczycie Butorowego**  
z widokiem na panoramę Tatr

12:00-17:00  
**Stoła animacji na kocykach**  
(dla dzieci i rodzin)  
- gry planszowe XXL  
- kółka szkiełkow  
- gry sensoryczne i zpyczalnościowe  
- tworzenie własnych bransoletek  
z Butorowego.  
Wszystko w luźnej, piknikowej  
atmosferze.

12:00-17:00  
**Pyszności z nami, kasa piknikowa**  
i napoje (płatne przez QR kod)

12:00-14:00  
**Plener malarski** - stworzyć swoją górską  
pracy. Najlepsze dzieła trafią na nasze  
torby, przypinki i pocztówki!

Widzimy się  
już w ten  
weekend!

koncerty /  
joga z widokiem /  
animacje dla  
dużych i małych /  
plener malarski /  
kocyki /grill /

19.07.2025

# Wielki Piknik na Butorowym

19.07.2025

9:00-19:00

POD TATRAMI  
WOLNIEJ SIĘ ŻYJE



Kocham Butorowy Wierch, bo właśnie tu..



## 19.07 – Sobota

@PKLGUBALOWKA



**9:30–10:30** **Joga na szczycie Butorowego**  
**relaks** z widokiem na panoramę Tatr

**12:00–17:00** **Strefa animacji na kocykach**  
**warsztaty** (dla dzieci i rodzin):  
- gry planszowe XXL  
- kącik klocków  
- gry sensoryczne i zręcznościowe  
- tworzenie własnych bransoletek z Butorowego.

Wszystko w luźnej, piknikowej atmosferze.

**12:00–17:00** **Pysznosci z rusztu, kosze piknikowe**  
**grill** i **napoje** (również piwo Gwaro)

**12:00–16:00** **Plener malarski** – stwórz swoją górską  
**warsztaty** pracę. Najlepsze dzieła trafią na nasze torby, przypinki i pocztówki!

Wielki Piknik na Butorowym to letni, rodzinny event w rytmie slow – z pięknym widokiem na Tatry, relaksem na kocach i lokalnymi atrakcjami dla małych i dużych.

### Koncerty na scenie: Górna Stacja

**13:00** **Justyna Lasiak** (delikatne brzmienia młodej artystki)

**15:00** **Backstage Brassband** (energetyczne dęciaki i chillowy klimat)

**17:00** **Megitza** (etno-folkowy koncert z duszą i pazurem)

Kolej funkcjonuje do godziny 19:00.

Przyjdź i przekonaj się, że pod Tatrami naprawdę wolniej się żyje – i to jest nasza największa siła.





**NOT**

Whether mixed with ice, soda, and citrus, or simply over ice with tonic, NOT AP3R\*L is the ideal alcohol-free drink base.



**NOT**

Ideal base for creating your own signature mocktails: Old Fashioned or bold Manhattan.



**NOT**

Serve it with tonic, ice, and a wedge of lime for an elegant G&T, or mix it into a classic Negroni, French 75, or Aviation.

NOT AP3R\*L - NAPÓJ BEZALKOHOLOWY

Składniki: woda, stabilizator: glicerol E 422, aromaty, substancja konserwująca: sorbinian potasu E 202, regulator kwasowości: kwas fosforowy E 338, emulgator: sól sodowa karboksymetylocelulozy E 466, barwnik: karmel amoniakalno-siarczynowy E 150d.

Wartość odżywcza w 100ml: energia: 59 kJ/14 kcal, tłuszcz 0 g, w tym kwasy nasycone 0 g, węglowodany 3,6 g, w tym cukry 0 g, błonnik 0 g, białko 0 g, sól 0 g.

Data minimalnej trwałości jest jednocześnie numerem partii produkcyjnej. Przechowywać w chłodnym i ciemnym miejscu. Po otwarciu przechowywać w lodówce i spożyć w ciągu 7 dni.

Najlepiej spożyć przed: 25-09-2026

Wyprodukowano dla OML sp. z o.o.

Objętość netto:  
700 ML



WWW.SAYNOT.EU

IT'S NOT  
AP3R\*L,  
IT'S PURE FUN.

0% ALC.

BITTER-SWEET ORANGE AND HERBS,  
AN ITALIAN DRINK REIMAGINED.  
WITH NOT, IT'S ALWAYS YOUR CHOICE  
TO SAVOR THE MOMENT, ALCOHOL-FREE.

|        |         |
|--------|---------|
| 700 ML | 23.7 OZ |
|--------|---------|

NOT

BITTER-SWEET ORANGE \* HINT OF HERBS

NOT AP3R\*L redefines the classic Italian drink with its vibrant, bitter-sweet orange and herbal notes, all in a refreshing, alcohol-free alternative. Elevate your moments with the iconic flavours of Italy – because with NOT, it's always your choice to celebrate life, your way.

IT'S NOT  
A HANGOVER,  
IT'S A FRESH  
START.



NOT

NOT AP3R\*L is a journey into Italy's iconic flavours, elevating your moments without holding back.

NOT

Whether mixed with ice, soda, and citrus, or simply over ice with tonic, NOT AP3R\*L is the ideal alcohol-free drink base.

NON ALCOHOLIC ALTERNATIVE



NOT WHISKY - NAPÓJ BEZALKOHOLOWY

Składniki: woda, stabilizator: glicerol E 422, aromaty, substancja konserwująca: sorbinian potasu E 202, regulator kwasowości: kwas fosforowy E 338, emulgator: sól sodowa karboksymetylocelulozy E 466, barwnik: karmel amoniakalny-siarczynowy E 150d.

Wartość odżywcza w 100ml: energia: 59 kJ/14 kcal, tłuszcz 0 g, w tym kwasy nasycone 0 g, węglowodany 36 g, w tym cukry 0 g, białko 0 g, sól 0 g.

Data minimalnej trwałości jest jednocześnie numerem partii produkcyjnej. Przechowywać w chłodnym i ciemnym miejscu. Po otwarciu przechowywać w lodówce i spożyć w ciągu 7 dni.

Najlepiej spożyć przed: 25-09-2026

Wyprodukowano dla OML sp. z o.o.



SUGARFREE • LOW-CALORIE

WWW.SAYNOTEU

IT'S NOT  
**WH!5K3Y,**  
IT'S FREEDOM.

0% ALC.

RICH VANILLA AND ROASTED NUTS,  
PERFECTLY BALANCED WITH A HINT  
OF HERBS. WITH NOT, IT'S ALWAYS YOUR  
CHOICE TO ENJOY DRINK, YOUR WAY.

|        |         |
|--------|---------|
| 700 ML | 23.7 OZ |
|--------|---------|

VANILLA • ROASTED NUTS • HINT OF HERBS

NOT WHISKY is the result of countless hours of perfecting the essence of a classic Single Malt, without the alcohol. It delivers the depth and the character of a traditional taste, balanced by a long, smooth finish.

IT'S NOT  
A HANGOVER,  
IT'S A FRESH  
START.

**NOT**

NOT WHISKY is your ticket to the open road of flavour, taking you on a journey without compromise.

**NOT**

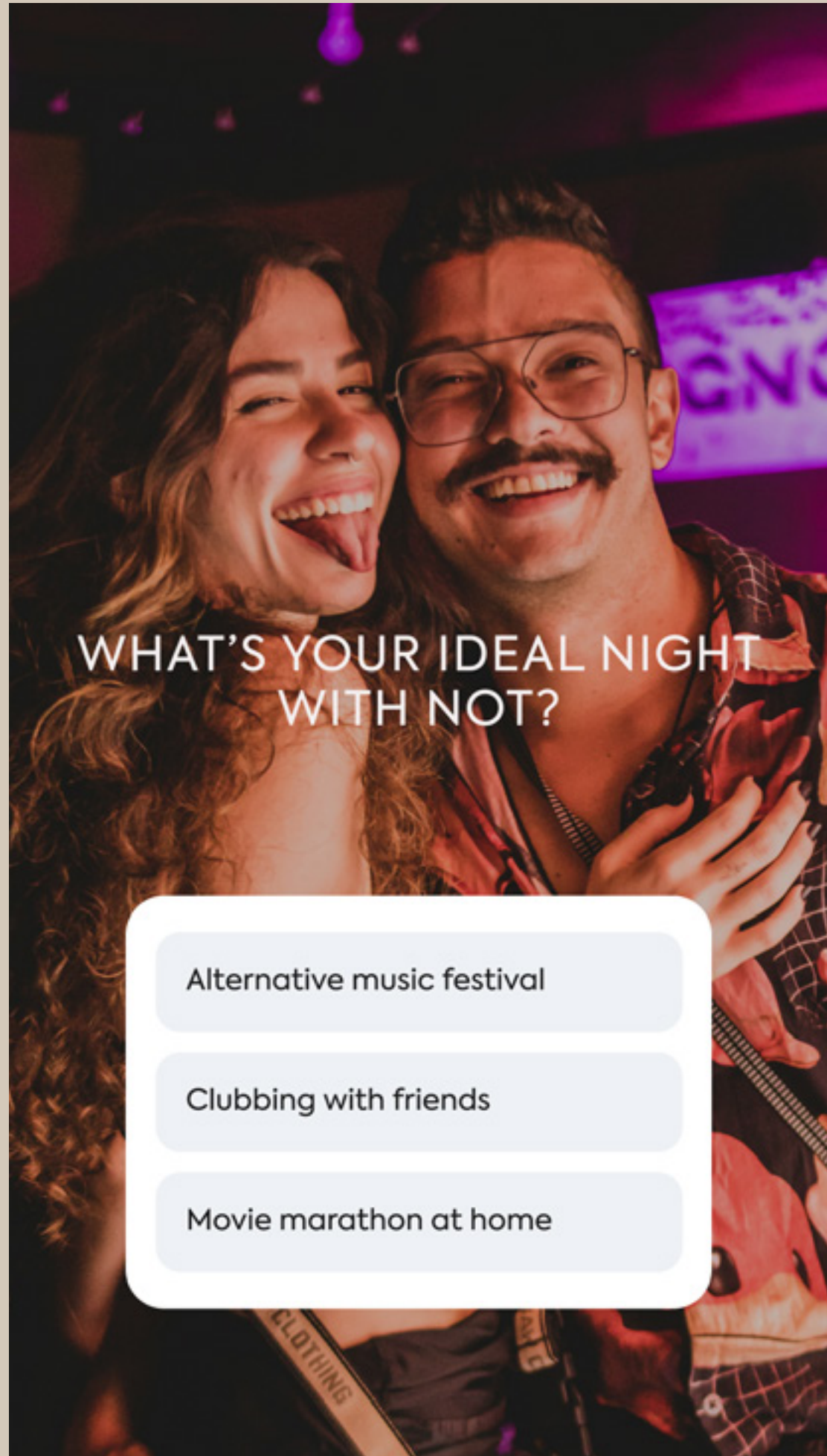
Ideal base for creating your own signature mocktails: Old Fashioned or bold Manhattan.

NON  
ALCOHOLIC  
ALTERNATIVE

**NOT**

Ideal base for creating your own signature mocktails: Old Fashioned or bold Manhattan.

|        |         |
|--------|---------|
| 700 ML | 23.7 OZ |
|--------|---------|



WHAT'S YOUR IDEAL NIGHT WITH NOT?

- Alternative music festival
- Clubbing with friends
- Movie marathon at home

NOT

# TRY A FANCY BLUE DRINK.



LOOK FOR RECIPE IN POST

→ MADE FROM NOT G/N

MEET OUR **AP3R\*L**



0% SPIRIT, 100% FREEDOM

IT'S NOT **AP3R\*L**, IT'S PURE FUN.

0% ALC.

SWEET SWEET ORANGE AND LEMON. AN ITALIAN DRINK REIMAGINED WITH LOVE. IT'S ALWAYS YOUR CHOICE TO SAVOUR THE MOMENT. ALCOHOL-FREE.

700 ML 23.7 OZ

**NOT**

Whether mixed with ton, soda, sparkling, or simply sipped on its own, NOT AP3R\*L is the clear choice for your next toast.

**NOT**



NOT

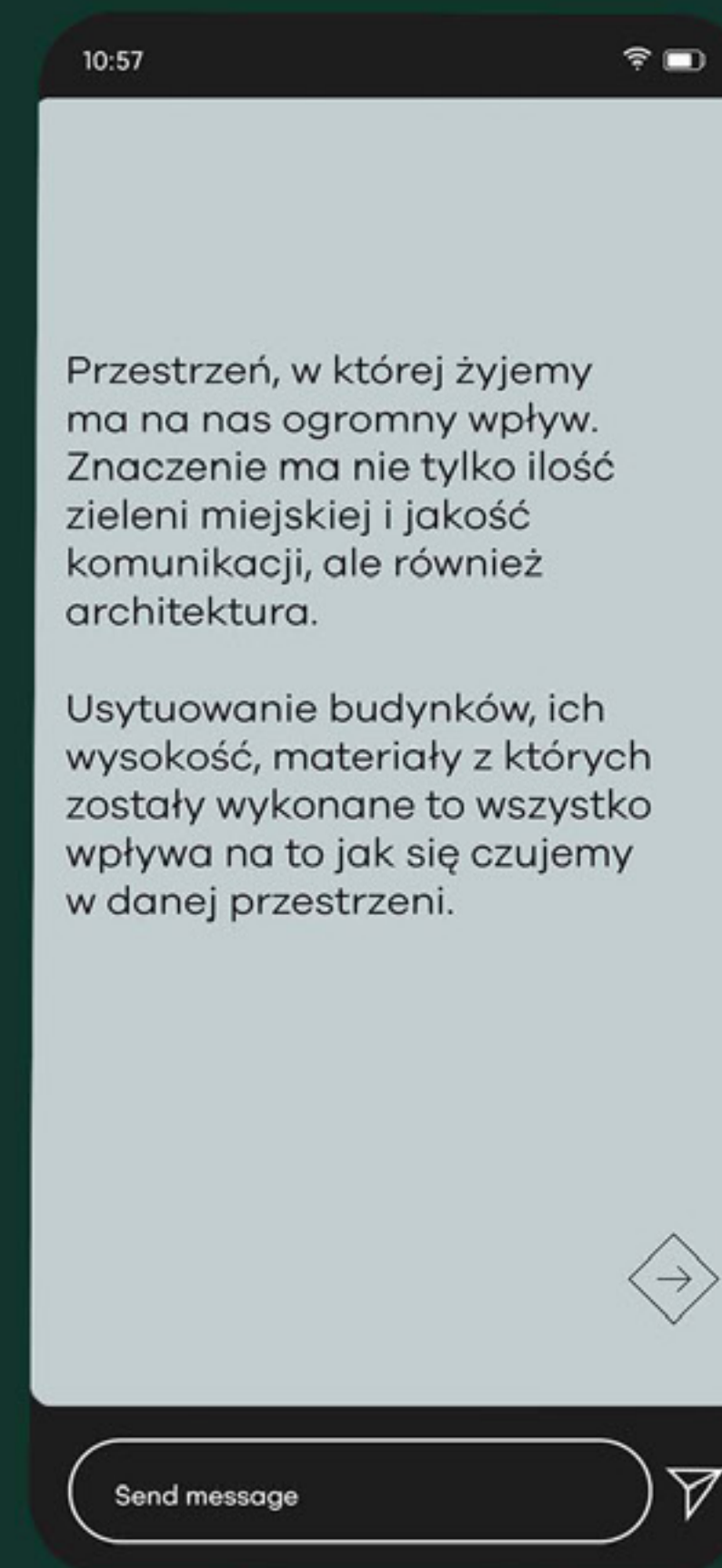
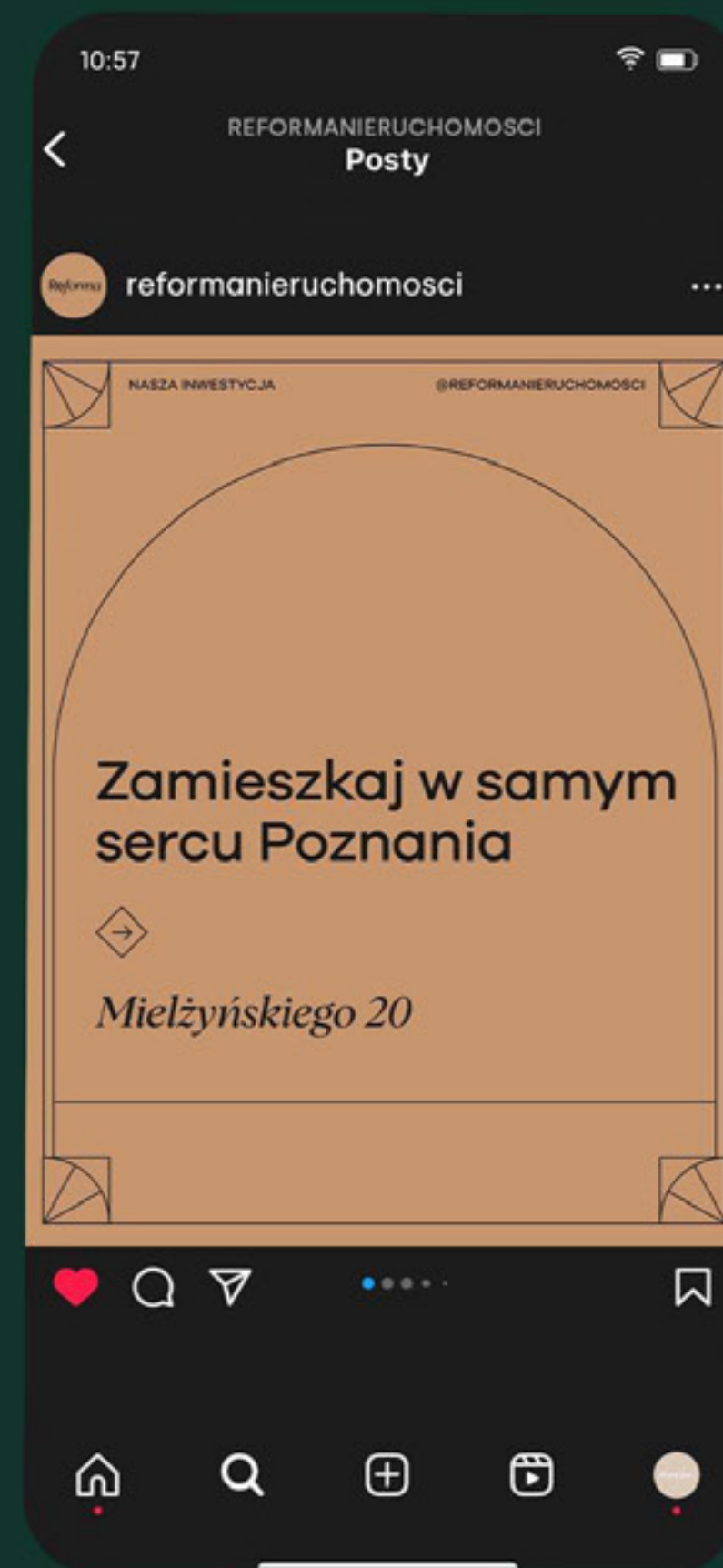
# IT'S NOT SOCIAL ANXIETY, IT'S CONFIDENCE.\*



# Reforma

Przywracamy blask  
*poznańskim kamienicom*











Form · Texture



www.uncommon.pl

Basic · Pattern · Form · Texture



un'common

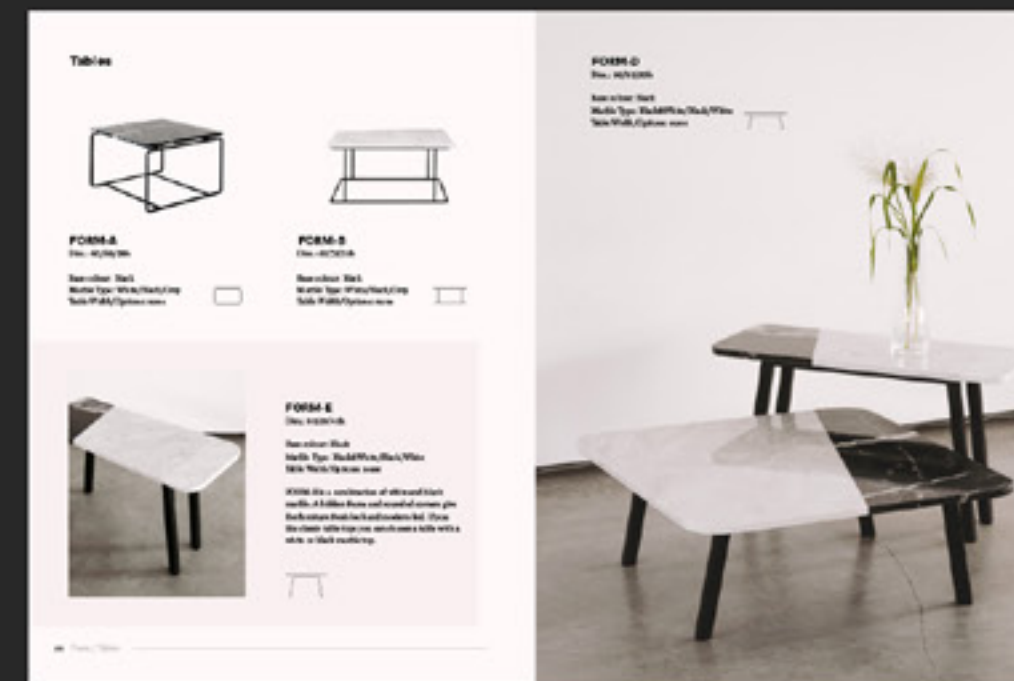
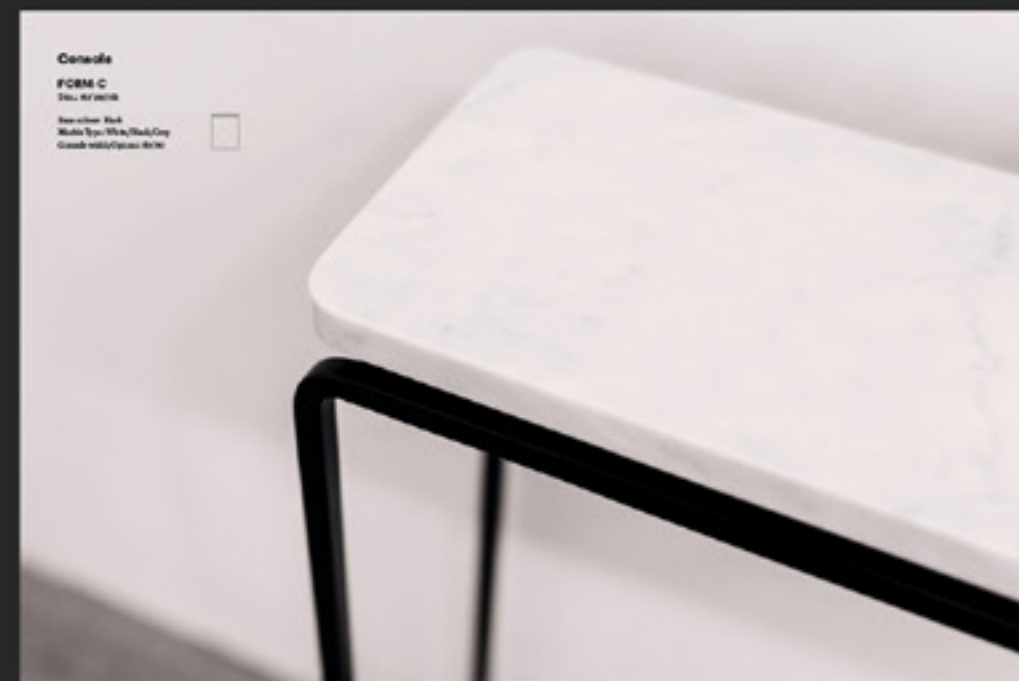
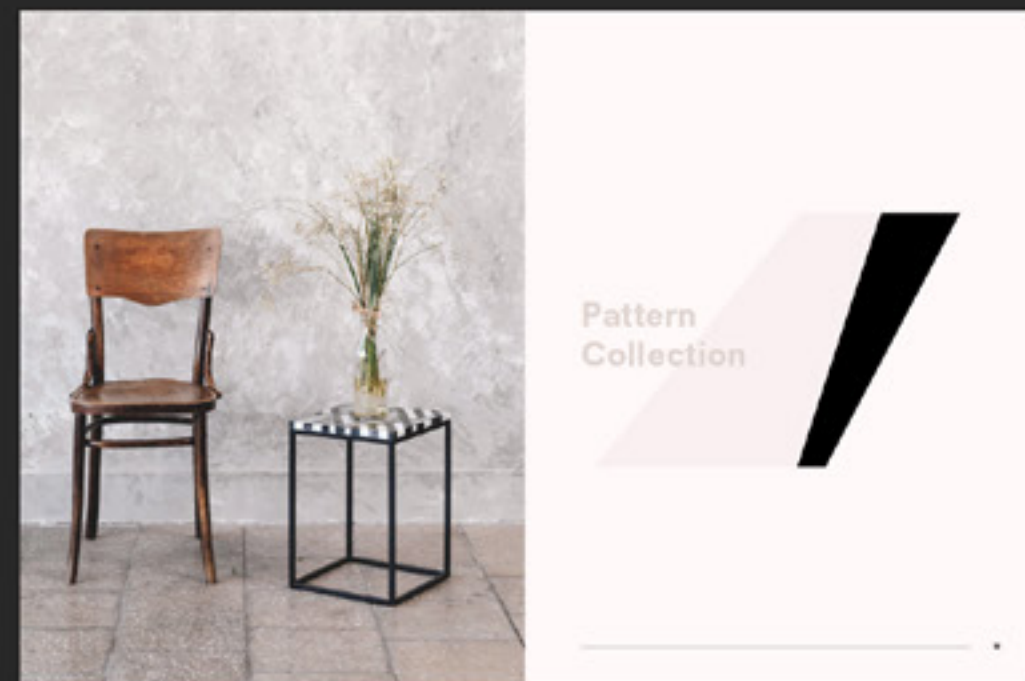
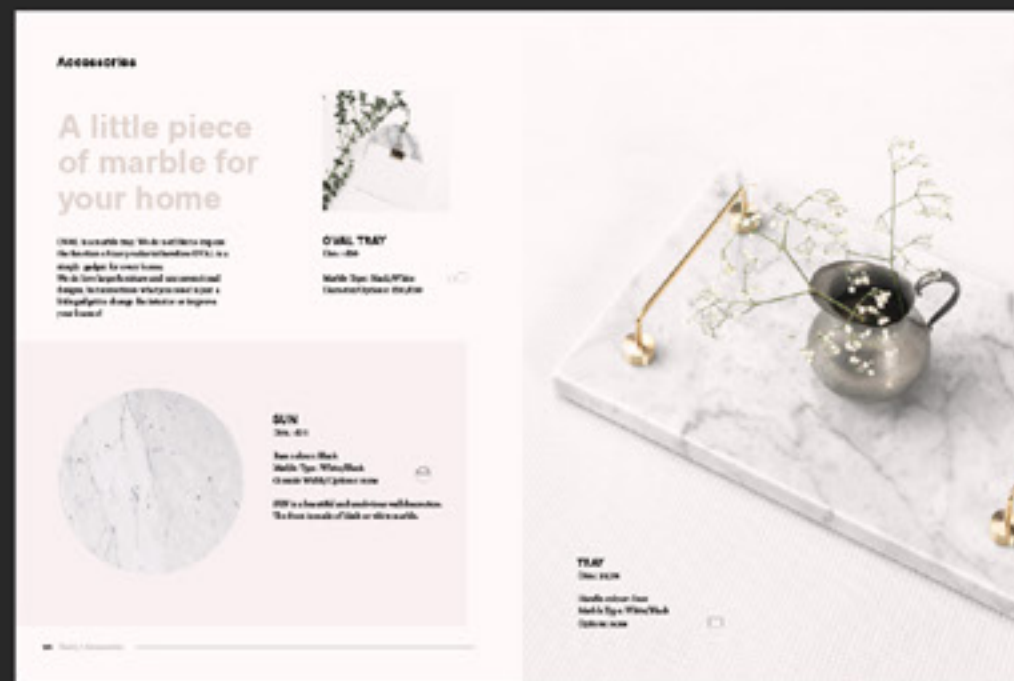
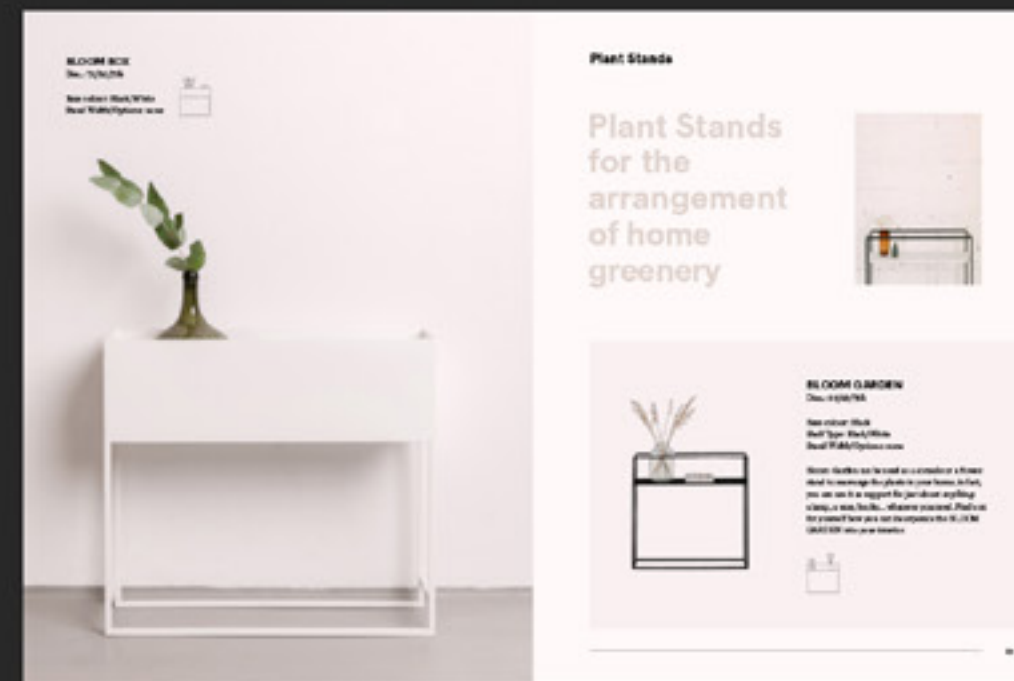
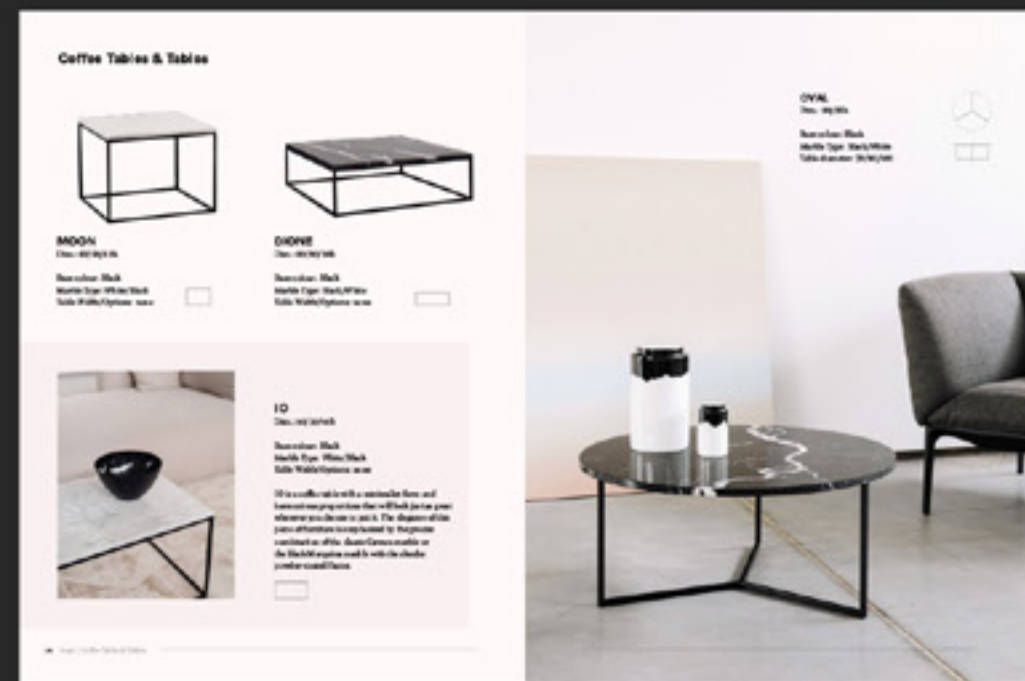
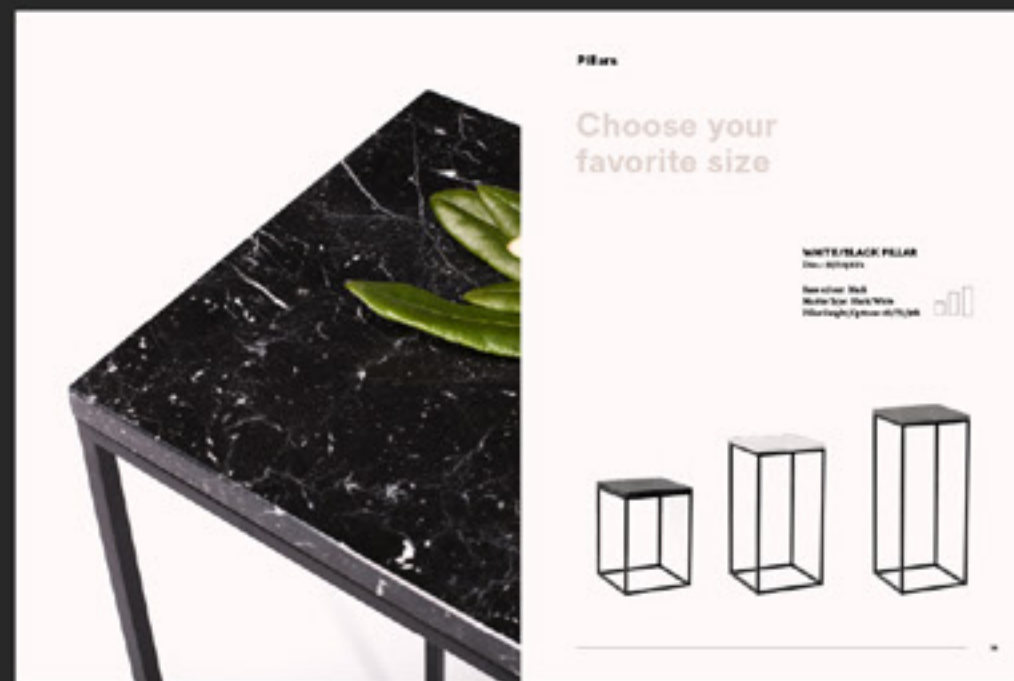
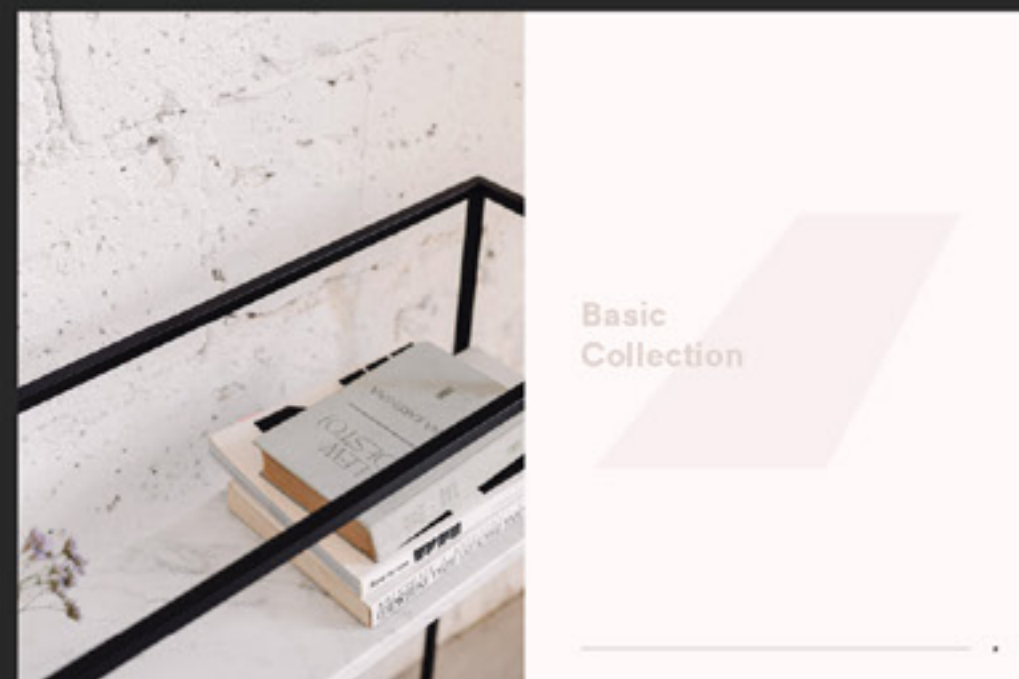
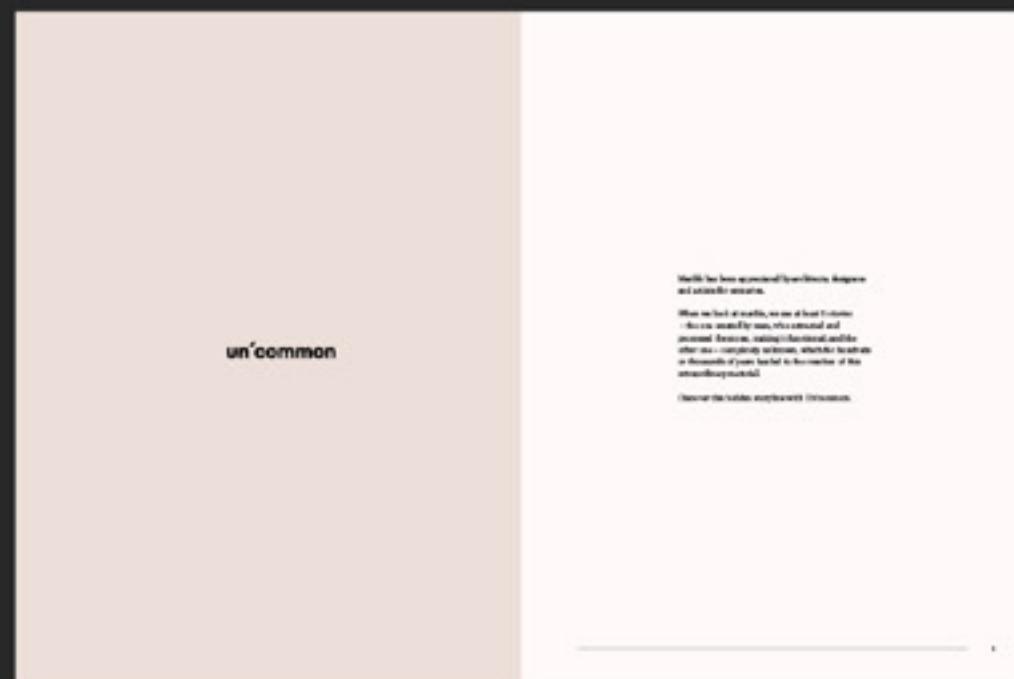


Basic · Pattern · Form · Texture

un'common  
Furniture made of marble

un'common







DOBRZE  
- W SORIE -

Wsparcie

Warsztaty

O nas

Jak pracujemy?

Kontakt

Umów spotkanie

Twoja holistyczna przystań  
świadomego dbania o ciało,  
umysł i duszę.

Znajdź wsparcie

WSPARCIE

W jakich obszarach możemy Cię wesprzeć?



Wywodząca się z lat 40. XX wieku, została stworzona przez Fritza Perlsa, Laure Perls i Paula Goodmana. Celem terapii Gestalt jest pomoc w odkrywaniu autentycznego siebie, zrozumieniu własnych emocji i potrzeb oraz poprawie relacji z innymi ludźmi.

Zapisz się na sesję

Psychoterapia Gestalt opiera się na kilku kluczowych założeniach, które wyróżniają ją spośród innych form terapii:

Terapia Gestalt skupia się na teraźniejszości. Kluczowe jest zrozumienie, co dzieje się z nami w danym momencie, jakie emocje odczuwamy i jak reagujemy na otaczającą nas rzeczywistość.

Proces terapeutyczny w Gestalcie polega na zwiększaniu samoświadomości. Terapeuta pomaga klientowi uświadomić sobie własne myśli, uczucia i działania, co prowadzi do głębszego zrozumienia siebie.

W Gestalcie duży nacisk kładzie się na bycie autentycznym i szczerym. Terapeuta tworzy bezpieczną przestrzeń, w której klient może otwarcie wyrażać swoje uczucia i potrzeby.

Terapia Gestalt uczy brania odpowiedzialności za swoje życie. Klient odkrywa, że ma wpływ na swoje decyzje i może aktywnie kształtować swoje życie.

# Wyruszyć z nami w głąb siebie i wejść na drogę ku lepszej jakości Twojego życia.

WARSZTATY STACJONARNE

WARSZTATY WYJAZDOWE

WARSZTATY STACJONARNE

## Podaruj sobie prezent, który zapracuje na Twoje lepsze jutro.

Twoje życie jest kontrolowane przez część Ciebie zwaną podświadomością. Ta część Twojej osobowości, która zauważa i zapamiętuje sytuacje, postrzeganie i reakcje, wpływa na Twoje zachowanie, nawet zanim się zorientujesz. A co, jeśli te mechanizmy behawioralne nie są optymalne, a nawet blokują Twoje wysiłki? Czy zastanawiałeś się kiedyś, czy możesz je zweryfikować i zmienić?



Możesz je zrozumieć i zmienić swoją świadomością. Jest to stan, w którym obserwujesz swoje otoczenie, siebie i to, jak postrzegasz daną sytuację. Możesz rozwinąć w sobie umiejętność obserwacji siebie, swoich reakcji i wzorców zachowań, ...aby następnie móc je modyfikować gdy nie działają.

Naucz się jak stać się Świadomym Twórcą, czyli zrozumienia poglądów i mechanizmów działania oraz tworzenia ich lub transformacji tych, które nie działają. Dzięki temu procesowi jesteśmy w stanie świadomie kształtować swoje życie w harmonii z najgłębszymi potrzebami i wartościami naszego serca.

Zobacz aktualne warsztaty

## Jak pracujemy na warsztatach stacjonarnych?



School of Creation



Joga



Medytacja



Zajęcia grupowe

WSPARCIE

## W jakich obszarach możemy Cię wesprzeć?



Rozwój osobisty i duchowy



Psychoterapia



Konsultacja



NASZA MISJA

## Dobrze w sobie to projekt, którego misją jest holistyczne wspieranie innych, by nauczyli się żyć świadomie.

Zaopecujemy się Tobą na poziomie psychicznym, fizycznym oraz duchowym tworząc Ci w osiągnięciu osobistych i zawodowych celów poprzez nauczanie jak w świadomy sposób tworzyć życie, w którym będziesz czuć się po prostu dobrze w sobie.



Projekt zrzesza specjalistów z zakresu zdrowia psychicznego, medycyny oraz ekspertów z zakresu holistycznego wellbeing.

Wszystkie publikowane treści oraz oferty tworzone są w celu poszerzania świadomości dotyczącej poprawy jakości życia drugiego człowieka. Tworzone materiały mają za zadanie wspierać, inspirować oraz edukować na drodze do zdrowego i satysfakcjonującego życia.

Zacznij żyć świadomie



Wspieranie Warsztaty

## Dobrze w sobie to projekt, którego misją jest holistyczne wspieranie innych, by nauczyli się żyć świadomie.

## Wierzmy, że ha... o trzy klucze



psychiczny

CZY WIESZ, ŻE...

## Ciało jest żywym archiwem doświadczeń, które wpływają na postrzeżenie i nawyki.

Kiedy stawiamy czoła trudnym sytuacjom, często zmaga się z trudnymi emocjami i nie potrafimy sobie z nimi poradzić. Tworzymy mechanizmy obronne. W obliczu podobnych okoliczności możemy instynktownie próbować stłumić emocje w obawie przed ponownym ich przeżyciem. Ta obronna prowadzi nas do zbudowania barier ochronnych, które mogą nas stopniowo obciążać.

Dowiedz się jak pracujemy



DOBRZE  
- W SOBIE -

WSPARCIE

# Rozwój osobisty i duchowy

 ROZWÓJ OSOBISTY I DUCHOWY

## Sesja indywidualna

Rozwój osobisty  
Sesja - Proces tworzenia

Wybierz rodzaj:

Sesja startowa: 300 PLN / 50 MIN

Wybierz miejsce:

Zadbaj z nami o swój dobrostan psychiczny. Podczas cyklu warsztatów:

1. Poznasz technikę pracy metodą School of Creation
2. Zrozumiesz rolę ciała i jego subtelny język
3. Zaczyniesz nawiązywać kontakt ze swoim ciałem i rozwijać współpracę pomiędzy ciałem, umysłem i emocjami
4. Odkryjesz znaczenie Trzech Archetypów - Ojciec, Matka, Dziecko i odkryjesz moc płynącą z dostrojenia się do tych wibracji
5. Zaczyniesz transformować ograniczające Cię przekonania i wzorce na takie, które umożliwiają zrozumienie i rozwój



DOBRZE  
- W SOBIE -

WARSZTAT WYJAZDOWY

# Warsztat: Odkryj siebie

 Honduras  
 10-20 czerwca 2025

Weź życie w swoje ręce. Odważ się wyruszyć z nami w egzotyczną podróż w głąb siebie i wejdź na drogę ku lepszej jakości Twojego życia.

WARSZTATY WYJAZDOWE

WARSZTATY WYJAZDOWE

## Przeżyj niezapomnianą przygodę, która odmieni Twoje życie.

Osiągniesz jasność umysłu, rozbudzisz wewnętrzną mądrość i wsłuchasz się w siebie budząc przy tym swoją kreatywność i niekończącą się moc, która w Tobie drzemie. Pomożemy Ci odnaleźć się na nowo w sobie, odkryć na nowo pasję i harmonię w życiu prywatnym jak i zawodowym, poradzić sobie z problemami oraz wzmocnić Cię do działania we wszystkich dziedzinach życia.





G.

ALEKSANDRA GALEWSKA



Aleksandra Galewska  
+ 48 534 191 319  
kontakt@aleksandragalewska.com  
www.aleksandragalewska.com



Certyfikat  
dla  
uczestniczki szkolenia z zakresu

fotografia kobiet

Jestem wdzięczna za zaufanie,  
którym zostałam obdarowana zostając  
Twoim fotografem.  
To dla mnie ogromny przywilej.  
W ramach podziękowania  
przygotowałam dla Ciebie 20% rabat  
na wszystkie moje usługi.

Zapraszam,  
Aleksandra Galewska



# zaproszenie

A

fotografia kobiet

Ktoś bliski właśnie podarował Ci piękny  
prezent – kobiecą sesję fotograficzną.

Serdecznie zapraszam na wyjątkowe  
spotkanie, podczas którego wykonam  
dla Ciebie profesjonalną sesję zdjęciową.

Do zobaczenia!

Aleksandra Galewska

G

kobiecość nie zna  
ograniczeń

Jestem wdzięczna za zaufanie,  
którym zostałam obdarowana zostając  
Twoim fotografem.  
To dla mnie ogromny przywilej.

W ramach podziękowania  
przygotowałam dla Ciebie 20% rabat  
na wszystkie moje usługi.

Zapraszam,  
Aleksandra Galewska

G

A

Oferta

## Kobiece sesje zdjęciowe



Wielu z Was kobieta sesja zdjęciowa w Warszawie może wydawać się ogromnym wyzwaniem. Bądź kobieta – czyli właściwie jaka? Dobrze ubrana, pewna siebie, ambitna? A może cicha, skromna i skupiona na potrzebach innych? Kobiędość to siła, którą można rozumieć i wyrażać na tysiące różnych sposobów – również poprzez zdjęcia. Zapomnij o oczekiwaniach całego świata i dorównywujań idealom, które istnieją tylko w Internecie. Zamiast tego, zrób coś dla siebie – tak po prostu.

Czytaj więcej »

## Pakiet Premium

3800 PLN

- 01 Sesja zdjęciowa we wnętrzu studyjnym w Warszawie
- 02 Makijaż i stylizacja włosów
- 03 Portrety oraz kadry sensualne
- 04 Galeria zdjęć do wyboru
- 05 10 wyjątkowych zdjęć w wersji elektronicznej
- 06 Wysokiej jakości wydruki 10 zdjęć

Zarezerwuj termin

|                      |   |
|----------------------|---|
| Możliwości dodatkowe | + |
|----------------------|---|

## Kobięca senja zdjęciowa

## Pakiet Podstawowy

2500 PLN

- 01 Sesja zdjęciowa we wnętrzu studyjnym w Warszawie
- 02 Portrety oraz kadry sensualne
- 03 Galeria zdjęć do wyboru

|                      |   |
|----------------------|---|
| Możliwości dodatkowe | + |
|----------------------|---|

Jak wyglądają moje sesje?

Przykładam bardzo dużą wagę do indywidualnych potrzeb moich klientów, ich oczekiwań i preferencji, które zawsze odpowiednio wcześniej omawiamy. Ale ostrzegam! Sesje z moim udziałem mogą obejmować niezliczone potknięcia, skakanie po parapetach oraz wyginanie się za obiektywem. W skrócie: nie stresuj się! Będzie profesjonalnie, ale na pewno będziemy się świetnie bawić i szybko poczuć się zupełnie swobodnie.



Z jakimi kobietami pracuję?

INIEIZwyklymi. Nie musisz być doświadczoną modelką, mieć określonych wymiarów czy bogatego portfolio. Pracując z nauczycielkami, prawniczkami, architektkami, młodymi matkami, dojrzałymi singielkami Z kobietami nowoczesnymi, które chcą odkryć lub podkreślić swoją kobiecość. Z przedsiębiorczyniami, które rozwijają swoje marki i potrzebują profesjonalnego wsparcia. Niezależnie od tego, ile masz lat, czym się zajmujesz i jak wyglądasz, wierzę, że wspólnie uda nam się stworzyć piękne zdjęcie.



Omnie

Nazywam się Aleksandra Galewska.  
Fotografuję nowoczesne kobiety.



# ODKRYJ Z NAMI CHARAKTER TWOJEJ MARKI



Poznajmy się!

Marta Miągowska  
Karolina Rodkiewicz

ahoj@makakistudio.com  
+48 881 470 636

[www.makakistudio.com](http://www.makakistudio.com)

